

קורס בניהול ושיווק מרפאה וטרינרית לעוזרי וטרינר - 32 שעות אקדמיות

כלים מעשיים מעולם השיווק והניהול אשר יסייעו לכם להפוך לבעלי תפקיד משמעותי ביותר במרפאה הוטרינרית ויקנו לכם יתרון יחסי בהשתלבותכם במרפאות המובילות.

פירוט	נושא
עוזר וטרינר כמנוף לניהול אפקטיבי של המרפאה הוטרינרית לצורך הגדלת הפעילות העסקית והשיווקית.	מבוא - הרצאת פתיחה
ניהול אתר האינטרנט של המרפאה. תחום הטיפול וגידול בעלי חיים ברשת. אפשרויות פרסום באינטרנט. קידום הפעילות העסקית באמצעות רשתות חברתיות סדנה מעשית – פעילות ברשתות חברתיות-facebook יחסי ציבור- עקרונות ושיטות פעולה. שימוש באינטרנט לאיתור מידע מקצועי ורפואי.	האינטרנט – עולם ומלואו
עקרונות מרכזיים בשירות לקוחות. שיטות לניהול, שימור והרחבת קהל הלקוחות. שיווק ישיר, הקמה וניהול מועדון לקוחות. טכניקות מכירה ושיטות לטיפול בהתנגדויות. שפת גוף וחשיבותה בניהול מערכות גומלין עסקיות. מכירת מוצרים ושירותים נלווים במרפאה.	ניהול לקוחות ומכירות
בניית מאפיינים של מערכת מידע אפקטיבית למרפאה. סדנה מעשית - תוכנת ניהול לקוחות/מרפאה. מערכת מידע - היבטי מינהל וארגון. מערכת מידע - היבטי מכירות ושיווק. ניהול recalls במרפאה כמנוף להגדלת הפעילות.	מערכות מידע אפקטיביות - כלי הכרחי להצלחת המרפאה המודרנית
עקרונות במזכירות ואדמיניסטרציה משרדית. הדרכה בנושא טיפול בכספים וחשבונות. יסודות בניהול מלאי. שירותים עסקיים משלימים למרפאה.	יסודות בניהול משרד וחשבונות
האתגר של ניהול מרפאה וטרינרית בעידן המידע ובתנאי תחרות, ע"י פיתוח בידול ויתרון תחרותי.	הרצאת סיכום

- צוות המרצים:
יועצי חברת עפר לנדוי- ליווי עסקי,
הרצאות אורחים מומחים,
אנשי מקצוע מהשטח.
- בקורס סדנאות מעשיות והתנסות אישית מול מחשב.
- הקורס מיועד לבוגרי קורס: טכנאי כלבנות וטרינרי, עוזרי וטרינר ומנהלי פינות חי.
- 10% הנחה מיוחדת! - לרגל השקת הקורס לנרשמי המחזור הראשון (אוק' 11) בלבד.
- 20% הנחה - לבוגרי "מגן דוד ירוק" ולסטודנטים בעלי הפניה מוטרינר בכפוף לתקנון.